

E-Commerce im Handel - Anleitung und Ableitung für andere Branchen



Einleitung / Fragen

E-Commerce Umsatz in der Schweiz? 8.5 Mia CHF

Wer ist die umsatzstärkste B2C e-Commerce Plattform in der Schweiz? Ricardo (750 Mio CHF)

Welche Altersgruppe gibt in der Schweiz am Meisten Geld im B2C e-Commerce aus? > 55 Jahre im Ø 1860 CHF)

Zusammenfassung der Fragen an den Vortrag

- ist Kundenorientierung und Self-Service vereinbar?
- wie sehen die Konsumentenbedürfnisse (von) heute aus?
- wie können wir dem Kunden als Unternehmen folgen und nicht nur er uns?
- wie werden die Barrieren zwischen personalisierten Verbindungen, Filialen und Online-Organisationen abgebaut (integrierte Konzepte statt Konkurrenz)?
- wie nutzt man Bewertungssysteme (Wechsel von Angst zu geführter Customer-Experience über alle Kanäle)?
- wie werden Tablet-PC's aktiv im Einkaufserlebnis eingebunden?