

# Umwelt und Geschäft – ein Widerspruch oder eine Chance!

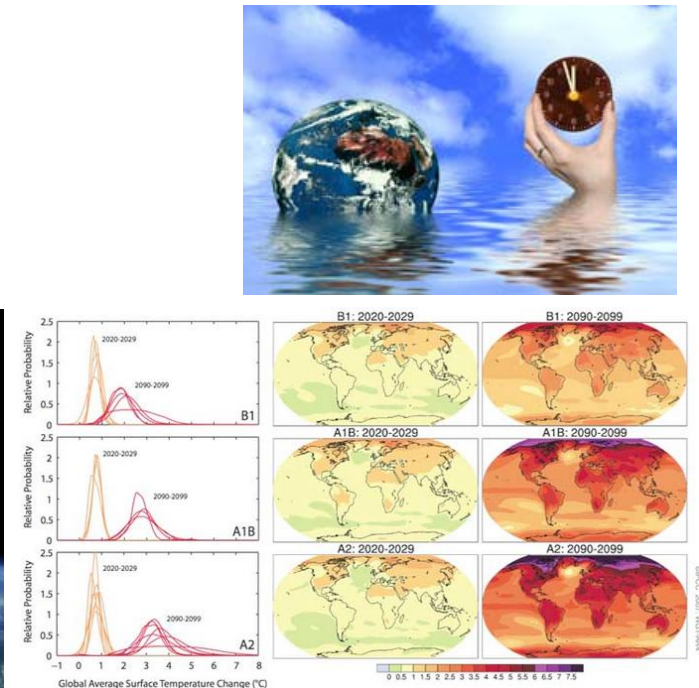
Nachhaltigkeit  
im Business Travel Management

Ludger Bals



# Agenda

- Trends und Entwicklungen als Klimaretter?
  - Wie sich Effektivität und "going green" die Hand geben könnten?
- Was ich heute nicht vertiefen werde...
  - Die Berichterstattung über...
    - Gletscherschmelze
    - Nordpol und Antarktis
    - Temperaturveränderungen
    - andere Katastrophen



# Status quo / Einleitung

- Was ich vertiefen werde...
- Welche Rolle das Thema Geschäftsreisen in diesem Zusammenhang spielen kann.
- Geschäftsreisen?
  - Der Sektor Verkehr hat ein zweistelliges %-Wachstum zu verzeichnen und als einziger Sektor einen Emissionsanstieg
  - Reisen/Mobilität wird als wesentlicher Bestandteil des Kerngeschäftes angesehen
    - Der Geltungsbereich von „Kyoto“ wird erweitert  
Die „mobilen Emittenten“ werden einbezogen

# Status quo / Einleitung

## Wirtschaftliche Bedeutung

- Geschäftsreisen stellen einen wesentlichen Wirtschaftsfaktor dar:
- Schweiz
  - Ausgaben für Geschäftsreisen p.a. = 5Mrd SFR  
Quelle: AirPlus International Studie 2007
  - 75% der Beschäftigten arbeiten im tertiären Sektor  
Quelle: Schweizer Bundesamt für Statistik bfs 2007
- Bundesrepublik Deutschland
  - Ausgaben für Geschäftsreisen p.a. = 49Mrd €  
Quelle: Geschäftsreiseanalyse des VDR 2007
  - 71% der Beschäftigten arbeiten im tertiären Sektor  
Statistisches Bundesamt BRD 2007

# Status quo / Einleitung

Ich halte fest:

Geschäftsreisen stellen einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar, sind aber gleichzeitig auch Verursacher.

Wir haben und suchen nach konkreten Lösungen, die:

- die CO<sup>2</sup>-Emissionen tatsächlich reduzieren (Netto-Effekt)
- Mobilität unter dem Gesichtspunkt der Wirtschaftlichkeit optimiert

# Nachhaltigkeit im Business Travel

- Wie haben wir uns darauf vorbereitet oder reagiert?
  - Das Instrument des VDR, der „Wegweiser Nachhaltigkeit“



# Nachhaltigkeit im Business Travel

- „Wegweiser Nachhaltigkeit“
- Die Idee und seine 4 Bestandteile





# Nachhaltigkeit im Business Travel

- **Teil 1: - Diagnose**
- Wie sieht mein ökologischen Fußabdruck aus?
  - Er ist nicht das Ziel, aber Start dieses Programms.
- Dafür werden folgende Daten gesammelt:
  - Flug (Verbindungen = City-Pair, Anzahl der Reisen...)
  - Bahn (Verbindungen, Gefahrene Km...)
  - PKW (Verbindungen, Gefahrene Km, Fahrzeugtyp...)
  - Hotel (Stadt/Land, Anzahl Nächte...)



# Nachhaltigkeit im Business Travel

| Wegweiser Nachhaltigkeit<br>(Lebenszyklus des nachhaltigen Travel Management)                                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Sensibilisierung und Fortbildung<br>• Identifizierung von Risiken<br>• Implementierung von Maßnahmen                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
| Designphase                                                                                                                                           | Vermeidung                                                                                                                                                        | Reduktion                                                                                                                                                         | Kompensation                                                                                                                                                      |
| • Einführung von Green Procurement<br>• Auswahl von nachhaltigen Anbietern<br>• Einführung von Green Meetings<br>• Auswahl von nachhaltigen Locations | • Einführung von Green Meetings<br>• Auswahl von nachhaltigen Locations<br>• Auswahl von nachhaltigen Transportmitteln<br>• Auswahl von nachhaltigen Unterkünften | • Einführung von Green Meetings<br>• Auswahl von nachhaltigen Locations<br>• Auswahl von nachhaltigen Transportmitteln<br>• Auswahl von nachhaltigen Unterkünften | • Einführung von Green Meetings<br>• Auswahl von nachhaltigen Locations<br>• Auswahl von nachhaltigen Transportmitteln<br>• Auswahl von nachhaltigen Unterkünften |
| Fallbeispiele aus der Praxis                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |

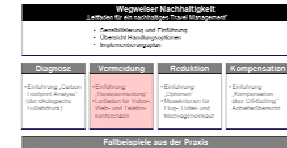
- **Teil 2: Vermeidung / Substitution von Geschäftsreisen**
- Wie lautet das Ziel?  
Reisen vermeiden bei gleicher Zielerreichung
- Die Vorteile klingen verlockend:
  - Hohes Kostensenkungspotenzial
  - Die effektivste Möglichkeit, CO<sup>2</sup>-Emissionen zu minimieren
  - Verringerung der reisebezogene Risiken
  - Verbesserung des Gleichgewichtes zwischen Berufs- und Privatleben (CSR als Stichwort)

| Wegweiser Nachhaltigkeit<br>(Lebensstil im Modell des 3R-Prinzipien)                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstheit und Forderung</li> <li>• Umwelt- und Klimaschutz</li> <li>• Soziale Verantwortung</li> </ul> |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                     |
| Design                                                                                                                                            | Vermeidung                                                                                          | Reduktion                                                                                           | Kompensation                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung von...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung von...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung von...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung von...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul> |
| Fallbeispiele aus der Praxis                                                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                     |

# Nachhaltigkeit im Business Travel

- **Teil 2: Vermeidung / Substitution von Geschäftsreisen**
- **Was, soll womit, ersetzt werden?**
- Nehmen wir ein Beispiel. Das globale Projekt „move 25“ von SIEMENS
- Zielsetzung:
  - Senkung der weltweiten Reisekosten um 10% durch konsequente Nutzung von:
    - Telefonkonferenzen
    - Online- / Webmeetings
    - Videokonferenzen

# Nachhaltigkeit im Business Travel

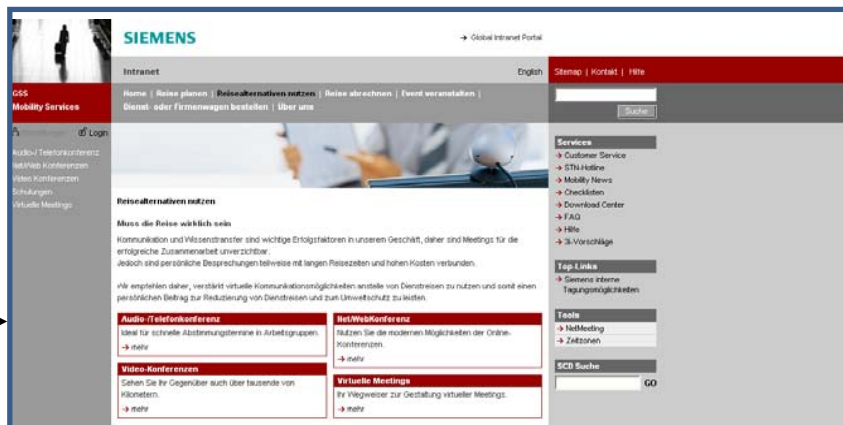
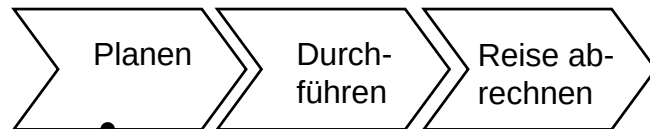


- **Teil 2: Vermeidung / Substitution von Geschäftsreisen**
- **Aber wie?**
  - Die Aufmerksamkeit des Reisenden wird schon in der frühen Planungsphase der Reise geweckt
  - Ihm werden sofort mögliche Alternativen aufgezeigt
    - Audio/Telefonkonferenz
    - Net/WebKonferenz
    - Video Konferenzen
  - Schulung und Aufklärung der Mitarbeiter
  - Integration dieser Informationen in das Intranet

# Nachhaltigkeit im Business Travel

| Wegweiser Nachhaltigkeit<br>(Lebenszyklus des mobilisierten Travel Management)                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifizierung und Förderung</li> <li>• Identifizierung Risikofaktoren</li> <li>• Implementierungsmassnahmen</li> </ul> |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |
| Designphase                                                                                                                                                       | Vorbereitung                                                                                                                                                                  | Reduktion                                                                                                                                                                     | Kompensation                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung „Green“ (grün) (Carbon Footprint) (CO<sub>2</sub>-Emissionen)</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung „Green“ (grün) (Carbon Footprint) (CO<sub>2</sub>-Emissionen)</li> <li>• Einsatz von Video- und Webkonferenzen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung „Green“ (grün) (Carbon Footprint) (CO<sub>2</sub>-Emissionen)</li> <li>• Einsatz von Video- und Webkonferenzen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung „Green“ (grün) (Carbon Footprint) (CO<sub>2</sub>-Emissionen)</li> <li>• Einsatz von Video- und Webkonferenzen</li> </ul> |
| Fallbeispiele aus der Praxis                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |

## • Beispiel SIEMENS

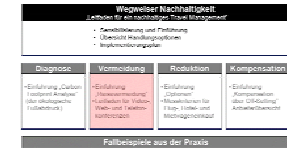


Virtuelle Meetings

|        |                     | Medium    | Telefon (Audio) |              | Net/Web Konferenzen |              | Video                   |
|--------|---------------------|-----------|-----------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------------|
|        |                     | Konferenz | Siemens HiPath  | Alternativen | Net-Meeting         | Alternativen | Video Conference Studio |
| intern | bis zu 8 Teilnehmer |           | empfohlen       | möglich      | empfohlen           | möglich      | möglich                 |
|        | über 8 Teilnehmer   |           | X               | empfohlen    | X                   | empfohlen    | möglich                 |
| extern | bis zu 8 Teilnehmer |           | empfohlen       | möglich      | X                   | empfohlen    | möglich                 |
|        | über 8 Teilnehmer   |           | X               | empfohlen    | X                   | empfohlen    | möglich                 |

Reise planen und buchen im Online-Buchungstool

# Nachhaltigkeit im Business Travel



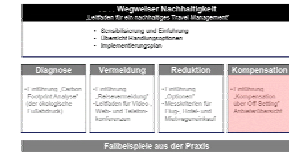
- **Teil 2: Vermeidung / Substitution von Geschäftsreisen**
- Was, soll noch mit „move25“ erreicht werden?
- Effizientere Nutzung der Ressource MitarbeiterIn
  - These: Ein Mitarbeiter der Teile seiner Reisen intelligent vermeidet, ist effektiver.
  - Die Belastung der vielreisenden Mitarbeiter zu reduzieren

# Nachhaltigkeit im Business Travel

| Wegweiser Nachhaltigkeit<br>Lebenszyklus des nachhaltigen Geschäftsreisens                                 |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| • Sensibilisierung und Einführung<br>• Identifizierung von Maßnahmen<br>• Implementierungsplan             |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                  |
| Diagnose                                                                                                   | Vermeidung                                                                        | Reduktion                                                                        | Kompensation                                                                     |
| → Festlegung „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente) pro Reisende<br>→ Identifizierung | → Vermeidung „Zwangsreisen“<br>→ Kriterien für Video, Web- und Telefonkonferenzen | → Reduktion „Zwangsreisen“<br>→ Kriterien für Flug-, Hotel- und Mietwagenbuchung | → Reduktion „Zwangsreisen“<br>→ Kriterien für Flug-, Hotel- und Mietwagenbuchung |
| Fallbeispiele aus der Praxis                                                                               |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                  |

- **Teil 3: Reduktion**
- Ziel: Die Umwelteinflüsse bei den „notwendigen Reisen“ weiter reduzieren.
  - Den Fokus auf nachhaltig agierende Lieferanten legen
  - Verankerung von klaren Nachhaltigkeitsprinzipien in den Ausschreibungs- und Auswahlprozessen

# Nachhaltigkeit im Business Travel



- **Teil 4: Kompensation (freiwillig)**
- Kann für alle nicht vermeidbaren Geschäftsreisen angewendet werden
  - CO<sup>2</sup> Emissionen werden durch geeignete Projekte kompensiert
  - Kompensation kann die Auswirkungen der eigenen Geschäftsreisetätigkeiten verringern
- Diese Form wird im Markt kontrovers diskutiert
  - Es existieren unterschiedliche Berechnungsmodelle
  - Es existieren keine Standards
  - Verläuft auf freiwilliger Basis / Wird als „Ablasshandel“ betitelt
  - Senkt den „Netto-Ausstoß“ nicht

# Beispiele

- Credit Suisse will 2012 „klimaneutral“ sein
  - Resultat Feb. 2007 = 30% Zunahme an virtuellen Meetings
  - Bei gleichzeitiger Abnahme von 11% aller Flugreisen (Km)
  - Zahlung von €1 pro Flugstunde als offset-fee\*

| Unternehmen   | Kategorie(n)                                                                                                                                                                                       | Kontext, Aktionen und Resultate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Credit Suisse | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse<br><input checked="" type="checkbox"/> Vermeidung<br><input checked="" type="checkbox"/> Reduktion<br><input checked="" type="checkbox"/> Kompensation | <p><b>Credit Suisse hat Travel Management in das unternehmensweite Nachhaltigkeitsprogramm integriert.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen auf der gleichen Basis wie operative Aktivitäten als Basis für den Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>• Reisevermeidung ist Bestandteil der Reiserichtlinie. Sie wird unterstützt durch Reisegenehmigungsverfahren und ermöglicht durch mehr als 170 moderne Videokonferenzräume in den weltweiten Standorten.</li> <li>• Auswahl von Anbietern auch auf Basis von Umwelt- und sozialen Kriterien</li> <li>• Bahnreisen werden durch Vereinbarungen mit Bahngesellschaften und Mitarbeiter-Incentives gefördert.</li> <li>• Kompensation aller nicht vermiedenen Emissionen der operativen Einheiten in der Schweiz – nicht nur der Geschäftsreise-Emissionen</li> </ul> |



# Beispiele



- Vodafone startete das Programm Aug.2006
  - Bis Ende 07 wurden 200 Videokonferenz-Räumen in Betrieb genommen
  - Bis Ende 07 wurde die Zahl der Flugreisen um 20% reduziert. (Verglichen mit Anzahl der total km Vorjahr)
- Geschätzte CO<sup>2</sup> Einsparung in 2006 = 5.520t

|          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vodafone | <input type="checkbox"/> Analyse<br><input checked="" type="checkbox"/> Vermeidung<br><input type="checkbox"/> Reduktion<br><input type="checkbox"/> Kompensation | <b>Vodafone hat intelligente Reisevermeidung durch konsequente Nutzung von Videokonferenzen umgesetzt.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reiserichtlinie verlangt Vorrang virtueller Meetings gegenüber Reisen. Dies wird im Reisegenehmigungsverfahren überprüft.</li><li>• Durchdachte weltweite Videokonferenzinfrastruktur wird von IT-Abteilung geleitet, die eng mit dem Travel Management zusammenarbeitet.</li><li>• Innovative Kampagnen sorgten für Bewusstsein und hohe Akzeptanz von Videokonferenzen als Alternative für viele interne Meetings.</li></ul> |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Nachhaltigkeit im Business Travel

| Wegweiser Nachhaltigkeit<br>Lebensstil und nachhaltiges Reisen & Management                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Sensibilisierung und Einführung<br>• Umsetzung in Geschäftsprozessen<br>• Implementierungsplan                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |
| Diagnose                                                                                                                                                                                             | Vermeidung                                                                                                                                                                                           | Reduktion                                                                                                                                                                                            | Kompensation                                                                                                                                                                                         |
| → Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer)<br>→ Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer) | → Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer)<br>→ Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer) | → Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer)<br>→ Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer) | → Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer)<br>→ Reduktion „Carbon Footprint“ (Kilogramm CO <sub>2</sub> -Äquivalente pro Person und Kilometer) |
| Fallbeispiele aus der Praxis                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |

- **Teil 4: Kompensation (freiwillig)**
- Ein Beispiel aus der Schweiz und Deutschland

# Ein Beispiel aus der Schweiz

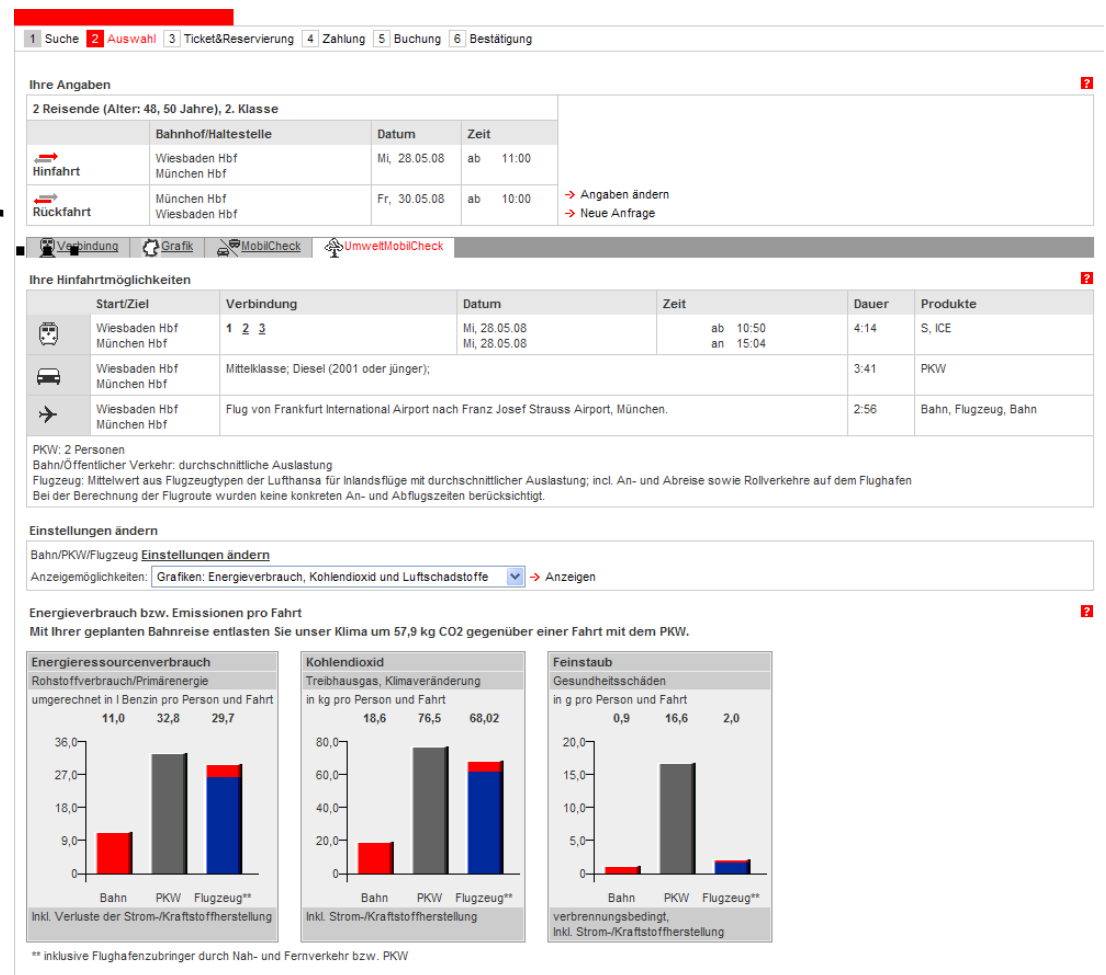
- Kompensation im Flugverkehr
- myClimate + Zusammenarbeit mit der LH

The screenshot shows the myclimate website interface. At the top, there's a navigation bar with the myclimate logo and a 'spinoff ETH zürich' logo. Below the navigation bar, there's a section titled 'Wählen Sie ein Kompensations-Portfolio aus!'. This section displays two options for compensation: 'Kompensation mit Portfolio myclimate' (CHF 14.00) and 'Kompensation mit Portfolio myclimate Switzerland' (CHF 41.00). Each option includes a brief description of the portfolio and a 'Zum Warenkorb hinzufügen' button. The website also features a sidebar with links to 'Home Kontakt', 'Englisch | Deutsch', and 'Über uns'.

The screenshot shows the myclimate website interface for calculating CO2 compensation. It features a 'CO<sub>2</sub>-Kompensation berechnen' section with a form to input flight details. The form includes fields for 'von' (ZRH, Zurich [Zürich-Kloten], Switzerland), 'nach' (LHR), and 'via'. Below the form, there's a 'CO<sub>2</sub> kompensieren' section with a 'Zur Kasse' button. The website also features a sidebar with links to 'CO<sub>2</sub>-Kompensation', 'Was ist CO<sub>2</sub>-Kompensation?', 'Lufthansa und myclimate', 'Die Lufthansa-Projekte', 'Der CO<sub>2</sub>-Rechner', and 'FAQs zur CO<sub>2</sub>-Kompensation'.

# Beispiele aus Deutschland

- UmweltMobilcheck der Deutschen Bahn
- Sie geben die Eckdaten ein und der Rechner



# Fazit

- Umwelt und Geschäft – ein Widerspruch oder eine Chance?
- Ein besteht kein Widerspruch sondern es existieren mehrere attraktive Chancen

# Fazit

- Umwelt und Geschäft – ein Widerspruch oder eine Chance?
- Jedes Unternehmen kann mit der Organisation seiner Geschäftsreisen einen aktiven Beitrag zu der Klimadebatte beitragen indem...
  - Geschäftsreisen durch Technik ersetzt werden
    - Sie dadurch die Effektivität der Mitarbeiter positiv beeinflussen
  - Geschäftsreisen umweltverträglicher durchgeführt werden
  - notwendige Reisen, kompensiert werden und in die Umweltbilanz des Unternehmens einfließen