

Schweiz.
ganz natürlich.





imaso society.

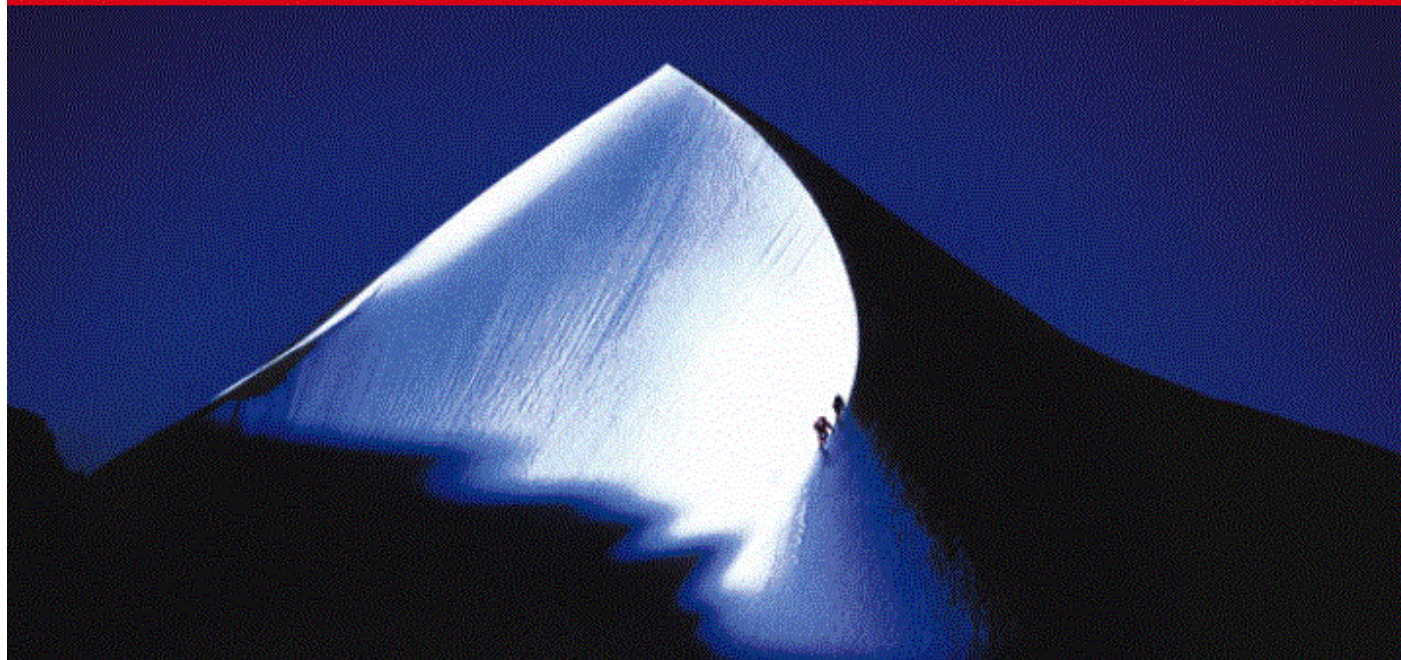
Zürich, 25. Februar 2004.





Tourismus & Technologie.

Thomas Winkler, Leiter Portalmanagement, Internet-Marketing & Informatik.





Wer ist Schweiz Tourismus?





Schweiz Tourismus.

- Auftrag des Bundes: "Förderung der Schweiz als Ferien-, Reise- und Kongressland"
- Weltweites Marketing für die Destination Schweiz
- Reine Marketingorganisation
- Finanziert durch den Bund, Branchen- und Wirtschafts-Partner
- und das ist unser Produkt ...





















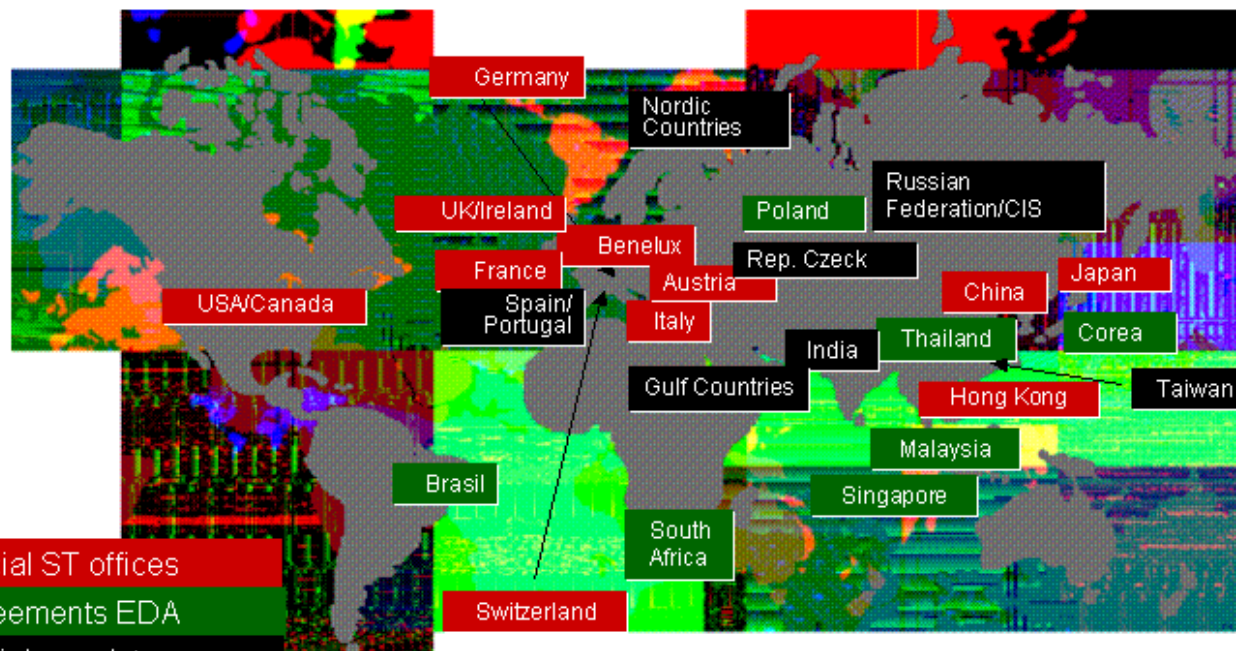


Kennzahlen.

- Budget Fr. 73 mio
 - 60% Bund
 - 40% durch Branchen- & Wirtschafts- Partner
- 86% fließen ins Marketing
- 180 Mitarbeiter in 20 Ländern



Internationale Präsenz.



official ST offices
agreements EDA
official mandates

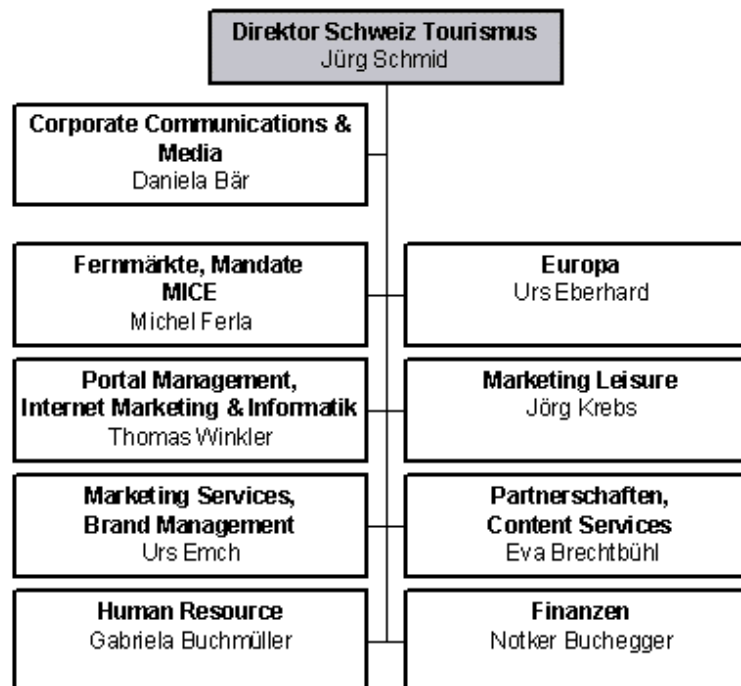


Fakten & Zahlen 2003.

- Präsenz in 34 Märkten
- 200 Businesspläne mit Key Accounts
- 24'100 MySwitzerland-Visitors täglich
- auf über 30 führenden Internetportalen
- 300'000 Telefon und E-Mail-Anfragen
- 27 Messen
- 230 Tonnen Broschüren
- 1'910 Journalisten und 68 TV-Crews
- 73 Medienkonferenzen



Organisation ST.





Organisation Portalmanagement & IT.

