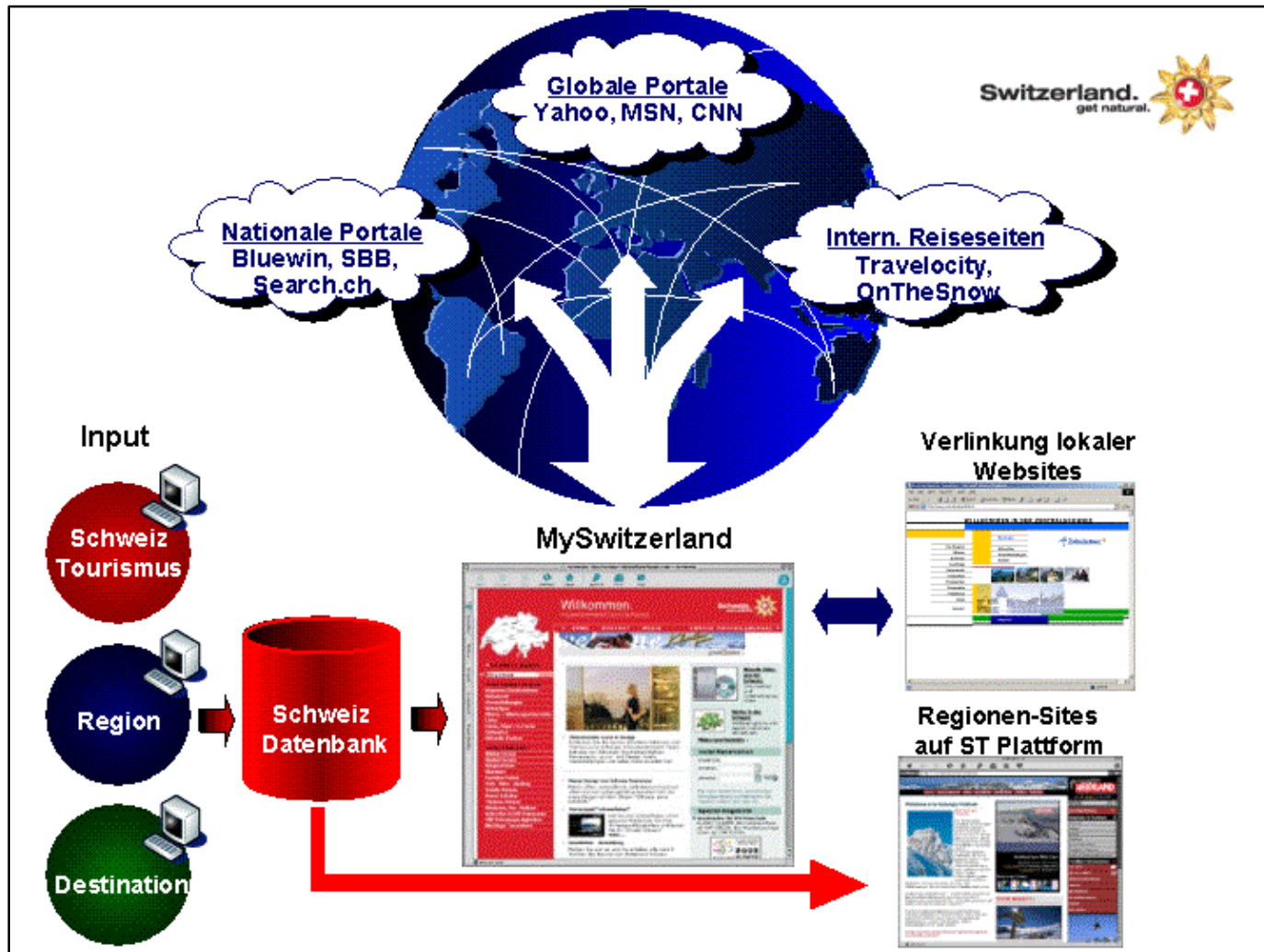


# E-Business bei Schweiz Tourismus.

Ein integriertes Konzept.

Switzerland.  
got natural.





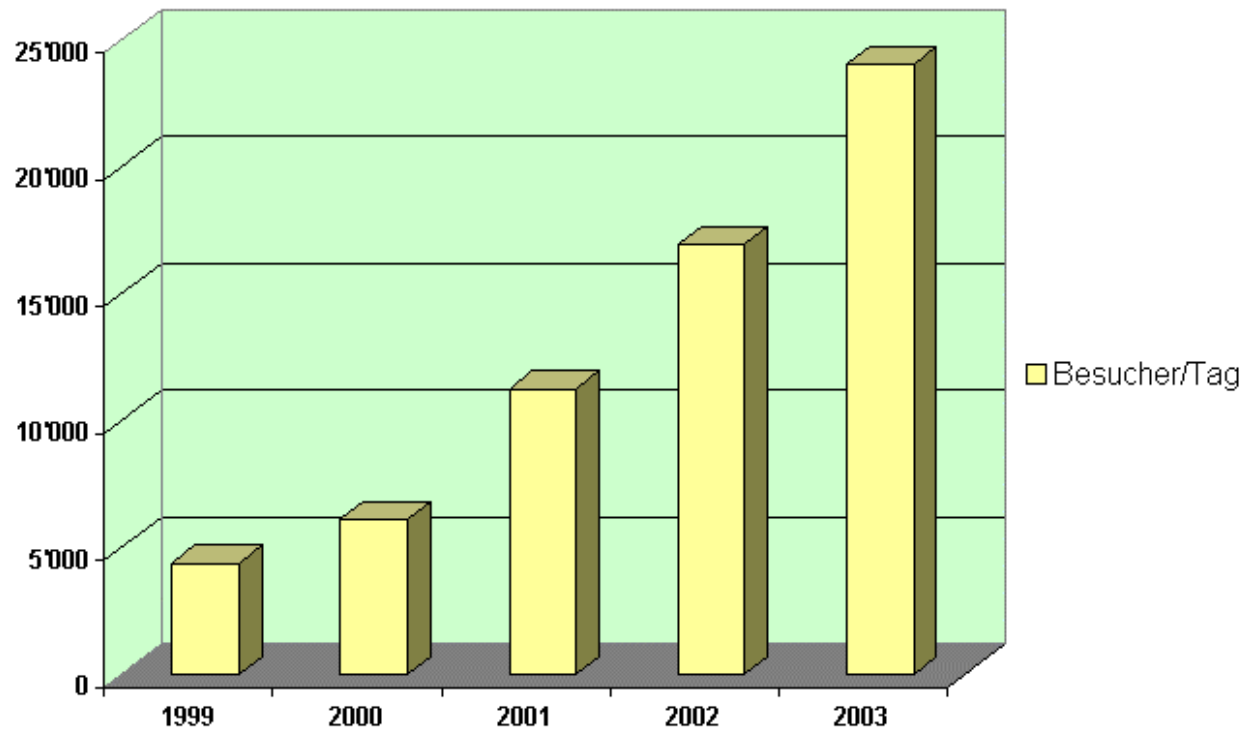


## MySwitzerland Statistik Jan - Dez 2003.

	pro Tag	pro Jahr	
– Page Views	174'000	63.5 Mio	+70%
– Visitor Sessions	24'100	8.8 Mio	+40%
– Visitors an Spitzentagen	49'000		
– Verweildauer/Besucher		7 Min	
– Newsletter Abonnenten		200'000	



## Besucher auf MySwitzerland.com





## Nr. 2 in der Schweiz.

### Die Klick-Parade

Reise-Websites mit den meisten Zugriffen  
in der Schweiz im Dezember 2002

Website	UV*
1. SBB.ch	461 000
2. MySwitzerland.com	72 000
3. ZVV.ch	66 000
4. Swiss.com	53 000
5. Hotelplan.ch	48 000
6. Travel.ch	44 000
7. Topin.ch	43 000
8. Swissgeo.ch	40 000
9. CFF.ch	40 000
10. Davos.ch	38 000

\* unique visitors – einzelne Besucher  
Quelle: MMXI Switzerland GmbH

MySwitzerland.com ist auf  
Platz 2 bei den Reise-  
Websites

Quelle: MMXI Switzerland GmbH  
Sonntagszeitung 26. Januar 2003



## Wesentlichste Erstinformationsquelle.

- 39% informieren sich via Internet.
- 18% aller ausländischen und 8% aller inländischen Wintergäste 2002/03 haben sich auf MySwitzerland.com informiert.
- 25% haben letzten Winter Winterferien via Internet gebucht.

Quelle: Polyquest



## Besucher nach Länder.

2003

---

- Schweiz	28 %
- USA	14 %
- Deutschland	11 %
- Korea	8.9 %
- Japan	8.5 %
- Frankreich	6.9 %
- Holland	6.8 %
- UK	5.5 %
- Italien	5.3 %
- Russland	1 %
- andere	4.1 %



## Die Schweiz per Mausklick.

- Über 160 Internetadressen für zu MySwitzerland.com
  - switzerland.com
  - schweiz.de
  - suisse.com
  - svizzera.it
  - zwitterland.nl
  - myswiss.jp
  - myswitzerland.ru
  - meineschweiz.ch
  - ....