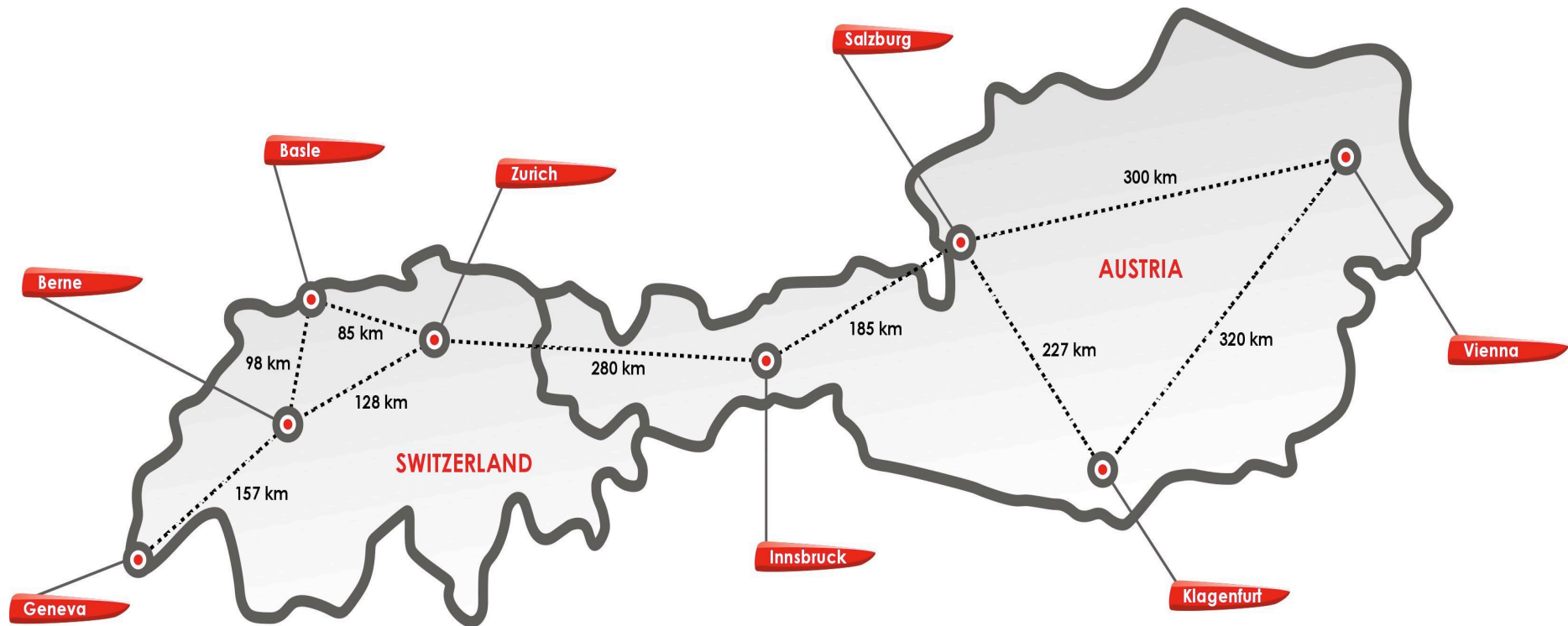


Ausgangslage.

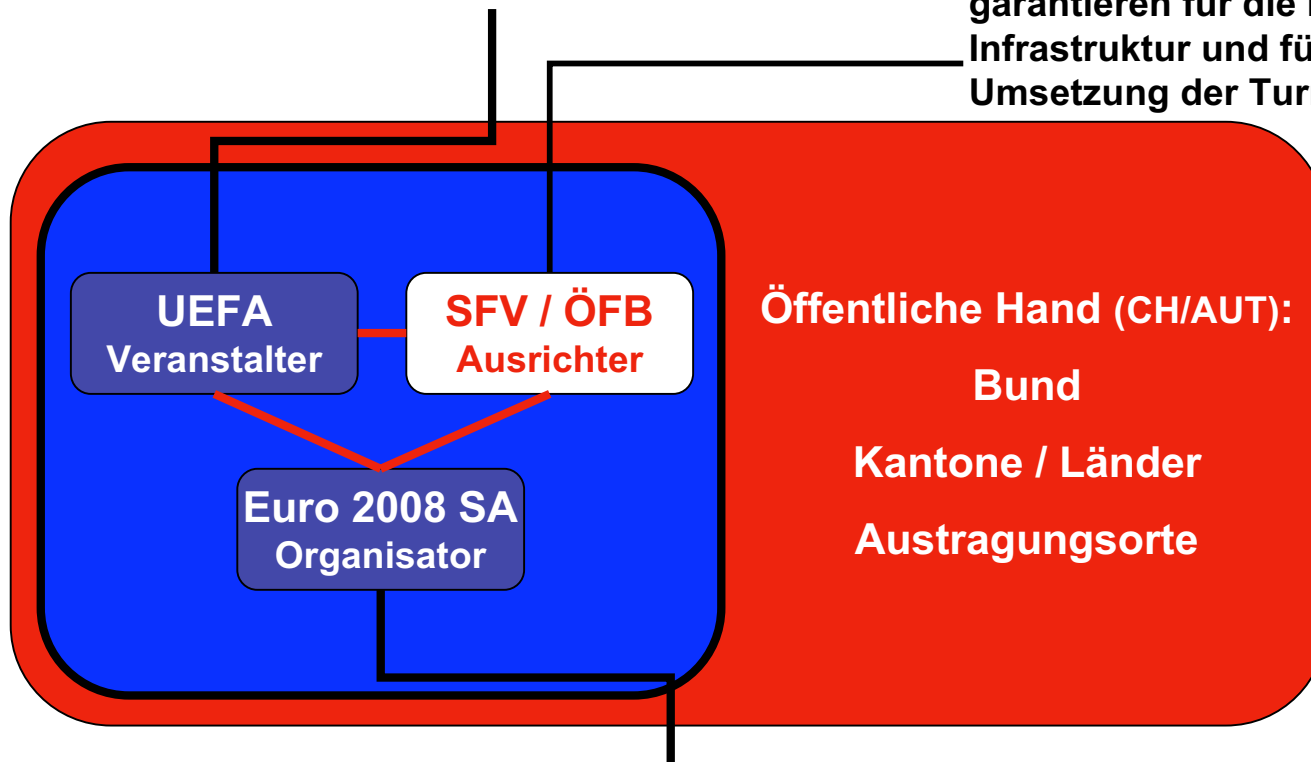
2 Länder. 8 Städte, 31 Spiele, 7.-29.6.2008



Rollen und Aufgaben.

Entscheidet über die Organisation des Turniers besitzt sämtliche kommerziellen Rechte (inkl. Sponsoring)

garantieren für die nötige Turnier-Infrastruktur und für die reibungslose Umsetzung der Turnierorganisation



- öffentliche Hand:
- Enabler für
 - Sicherheit
 - Verkehr
 - Infrastruktur
 - Standortmarketing (Ausland)
 - Massnahmen und Projekte in der Schweiz

Wahrnehmung sämtlicher operativer Aufgaben inkl. Offizielle Hotels für Mannschaften, Schiedsrichter, Sponsoren, UEFA Family) / Ticketing inkl. Bahn

Mehraufwand öffentliche Hand

	Bund	Kantone (KdK / KKJPD)	Host Cities (Kanton & Stadt)
Infrastruktur Stadien	10,8 Mio.	---	7,3 Mio.
Sicherheit	35,7 Mio.	28,7 Mio.	---
Projektleitung öffentliche Hand	7,0 Mio.	---	5,2 Mio.
Infrastruktur und Verkehr	4,0 Mio.	---	23,7 Mio.
Standortmarketing	10,0 Mio.	---	14,7 Mio.
Projekte und Massnahmen in der Schweiz	5,0 Mio.	---	12,0 Mio.
Reserve	10,0 Mio.	---	8,0 Mio.
Total	82,5 Mio.	28,7 Mio.	70,9 Mio.

Total: CHF 182 Mio.

Stand Juni 2006

UEFA EURO 2008™.

Volkswirtschaftlicher Impact.

	Min.	Max.
– Umsatz (Mrd. CHF)	1,1	1,5
– Bruttowertschöpfung (Mio. CHF) (Stadien; EURO SA, UEFA, UMET; Bund, Host Cities; Besucher; übrige Bereiche)	637	859
– Vollzeitbeschäftigte	5'290	7'350
– Steuereinnahmen (Mio. CHF)	79	108
– Besucherfrequenzen (Mio.)	2.8	5.4
– davon Ausländer	1.0	1.4
– %-Anteil übernachtende Besucher	22	28

UEFA EURO 2008™.

Volkswirtschaftlicher Impact.

	Min.	Max.
– Logiernächte	780'000	1'100'000
– davon in Hotels	480'000	600'000
– Ausgaben Besucher (Mio. CHF)	250	400
– Beitrag ausländische Besucher an Zahlungsbilanz (Mio. CHF)	175	230
– TV-Zuschauer* (Mia.)		8.0
– Medienvertreter*		7'000

Quelle: Wirkungsstudie BASPO und Öffentliche Hand UEFA EURO 2008™, April 2007.

* Quelle: Offizielle Zahlen, Projektorganisation Öffentliche Hand UEFA EURO 2008™.

